

Bezpieczeństwo konta Google Ads Twojej firmy

Konto reklamowe to dla przestępców gotowy środek płatniczy. Nawet jeśli kampanie prowadzi agencja, to Ty odpowiadasz za konto i za rachunek. Sprawdź te punkty raz, a potem co kwartał.

KONTROLA NAD KONTEM

- ☐ **Jesteś administratorem własnego konta Google Ads** - z adresu w domenie firmowej, nie @gmail.com.
Google pilotażowo blokuje wrażliwe akcje z darmowych adresów.
- ☐ **Wiesz, kto ma dostęp i z jakimi uprawnieniami.**
Agencja nie potrzebuje roli administratora do prowadzenia kampanii.
- ☐ **Masz passkey albo klucz sprzętowy**, a nie tylko kod SMS.
Kody i powiadomienia da się przechwycić na fałszywej stronie logowania.

PIENIĄDZE

- ☐ **Przy fakturowaniu miesięcznym zamówienie budżetowe ma limit kwotowy**, a nie „bez limitu”.
- ☐ **Dostajesz powiadomienia o zmianach dostępów i płatności.**
- ☐ **Raz w tygodniu zaglądasz do historii zmian** albo dostajesz alert o nowych kampaniach.

GDY ZMIENIASZ AGENCJĘ

- ☐ **Tego samego dnia odpinasz jej konto menedżera i usuwasz jej użytkowników.**
- ☐ **Sprawdzasz, czy administratorem jest ktoś z Twojej firmy**, kto ma działający klucz dostępu.

Sygnaty przejęcia: kampanie, których nikt nie tworzył; obce adresy docelowe; nowi użytkownicy lub zaproszenia; zmiany w płatnościach; nagły skok wydatków poza godzinami pracy. Wtedy od razu zgłoś przejęcie Google i wstrzymaj obce kampanie.